

Innovationskompetenz!

11-tägige, zertifizierende Ausbildung für fördernde Führungskräfte und Change Agents
Die Evolution der Führungskultur hat ein revolutionäres Level erreicht: „



Ihr Nutzen

Sie erweitern Ihre Führungskompetenzen maßgeblich:

- Konsequent förderndes Führungsverhalten im (digitalen) Wandel
- Kulturwandel! Wirksames Change Management
- Prozessorientierung - Lean Management und Kaizen
- Verbesserungs-/Innovationsprozesse systematisch einführen und verankern
- Supervision und Prozessbegleitung
- Echte Teamentwicklung
- Virtuelle Teamsteuerung
- Konstruktive Kritikfähigkeit
- Schwierige Situationen als Chancen
- Die Führungskraft als Change Agent - progressive Methodik und Didaktik
- Führung 4.0 – Trainings- und Coachingkompetenz!
- Die besten Arbeitstechniken zur Innovationsfähigkeit und ihr sinnvoller Einsatz.



Zielgruppe und generelles Ziel

Wir wenden uns an Führungskräfte und professionelle Managementtrainer, die wichtige Veränderungen und Innovationsfähigkeit in diesen Zeiten des (digitalen) Wandels voranbringen wollen.

Die Absolventen/innen beherrschen das Spektrum des modernen Change Managements zur erfolgreichen Einführung und Steuerung innovativer Prozesse, einschließlich der besten Arbeitstechniken.

Die Ausbildung focussiert zudem die nachhaltig fördernde Führungskultur - Leadership 4.0.

Die Alleinstellungsmerkmale

- Einzigartigkeit. Recherchen des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und der Schweizerischen Bundesbahnen ergaben: Nur hier werden
 - die Fundamente und die Bedingungen / Nährböden für Innovationsfähigkeit konkret thematisiert
 - alle wichtigen Methoden und Techniken zur effektiven Steuerung systematisch erarbeitet.
- Deutscher Trainingspreis in Gold
- Hohe Motivation und nachweislich hoher Lernerfolg der Teilnehmer/innen durch weiter- und neu entwickelte Trainingsformen
- Praxisorientierung von Anfang an: Ständiger Bezug zur Umsetzung des Erarbeiteten im Arbeitsalltag
- Mitzertifizierung durch Prof. Dr. Harald Geißler, Helmut-Schmidt-Universität Hamburg und Forschungsstelle Coachinggutachten.

Die Historie

Im Auftrag des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln trainierte der **motiv**-Gründer Harald Korsten die Leiter halbstaatlicher Institute zum Thema „Steuerungskompetenz für innovative Prozesse“. Diese Seminarreihe war der Prototyp der Ausbildung, die wir seit 2001 beständig weiterentwickeln. Eine vergleichende Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung erwies unsere Marktführerschaft im Bereich Innovationsmanagement. Der Leiter der Studie, Prof. Dr. Harald Geißler, unterstützt unsere Arbeit seither als wissenschaftlicher Beirat und Zertifizierer.

Das Ausbildungsprogramm

Modul 1: Innovationsfähigkeit wecken!

„Basiscamp“ und Aufbruch, 3 Tage

- Auf dem Prüfstand: Veränderungsbereitschaft
- Die 3 Phasen eines Innovationsprozesses
- Selbstreflexion und Gruppendynamik für Profis
- Konstruktive Kritik – Warum? Wie? Wann?
- Change Agents, die Innovationsförderer
- Innovationscheck – 4 Rooms of Change
- Der Start eines innovativen Prozesses
- Das Geheimnis kontinuierlicher Verbesserung

Modul 2: Innovationsfähigkeit in Aktion!

Change Management auf dem Weg, 3 Tage

- Prüfstand: Effektivität von Arbeitsmeetings
- Ziel ungleich Lösung ungleich Maßnahme
- TIZLA – systematische Problemlösung
- Echte Teamarbeit als Keimzelle von Innovation
- Produktentwicklung in der Teamarbeit
- Kaizen & Co. – topaktuell im (digitalen) Wandel
- Kreativität - und die besten Kreativitätstechniken
- Kontinuierliche Verbesserung live!
- Steuerungskompetenz für effektive Meetings.

Modul 3: Innovationsfähigkeit verankern

Führungskompetenz in innovativen Prozessen, 3 Tage

- Auf dem Prüfstand: Führungsverhalten
- Coachingkompetenz für Entwickler
- Von Dümpegruppen und Leistungsteams
- Paradigmenwechsel: Führungskräfte als Trainer und Prozessbegleiter für agile Teams!
- Die Zukunft hat begonnen: agile Teams in holokratischen Strukturen
- Virtuelle Teams steuern
- Widerstände gegen Veränderungen meistern
- Reframing und Resilienz: Klartext.



Modul 4: Zertifizierungsworkshop

Zielgerade und Praxistransfer, 2 Tage

- Analyse der bisherigen Transferfahrungen
- Zur Evaluation des Umsetzungserfolges
- „Machtlose“ Führungskräfte?
- Zertifikatsreife-Check
- Aufbruch in die freie Wildbahn mit dem konkreten Blick nach vorne.

Ausbildungsorte sind unsere Trainingsbasen

Schloss Wissen bei Weeze...

oder Schloss Buchenau bei Bad Hersfeld.



Termine 2019

Modul 1: 26.-28. Juni

Modul 2: 11.-13. September

Modul 3: 06.-08. November

Modul 4: 05.-06. Dezember.

Ihre Investition

€ 4.950,00 zzgl. ges. MwSt. für die gesamte 11-tägige Ausbildung,
zuzüglich der Hotelkosten pro Person/Tag incl. VP und Seminarpauschale:

€ 169,00 auf Schloss Wissen und € 115,00 auf Schloss Buchenau.

Einige Teilnehmerbewertungen aus den letzten Durchgängen

Das Training hilft mir sehr. Der große praktische Teil macht es im Vergleich zu anderen Fortbildungen deutlich einfacher, das Gelernte direkt anzuwenden. Konkret konnte ich die von mir geleiteten Workshops deutlich verbessern durch die im Training „Innovationskompetenz“ erlernte Strukturierung und Techniken. Das Streben nach kontinuierlicher Verbesserung, welches im Mittelpunkt der Fortbildung steht, ist sehr inspirierend und als eine hervorragende Grundhaltung für die eigene Arbeit, besonders für die Mitarbeiterführung. Philipp Müller, Brand Strat. & Nat. Marcoms Manager Market., Nissan Center EU GmbH

Das Training war für mich eine klasse Erfahrung und hat mir eine ganze Menge neuer Impulse gegeben. Die Themengebiete und ganz besonders die Übungen orientieren sich sehr nah an der Praxis – und das allerwichtigste für mich: Sie geben Struktur und führen zu Ergebnissen! Vielen Dank für die sehr gute Betreuung! Dennis Bendig, Recruiting Manager, Fagro GmbH

Der „Innovationstrainer“ war die Revolution zu herkömmlichen Fortbildungen. Praxisnah wurde ein Großteil der Inhalte selbst erarbeitet sowie nachgelagert angewendet und in einen Gesamtkontext gebracht. Es motiviert ungemein, diese hinzugewonnenen Kompetenzen im Alltag gezielt einzusetzen (...). Miguel Ricking, Vertrieb Privat- und Gewerbekunden, SWK Energie GmbH

Eine in jeder Hinsicht außergewöhnliche und anspruchsvolle Fortbildung. Inhalte und Methode sind identisch, denn die Teilnehmer erleben den Trainer so, wie die Rolle der Führungskraft vermittelt wird: wertschätzend, authentisch und auf die Entwicklung der Ressourcen der Teilnehmer bedacht. (...) Besser und praxisorientierter kann eine Fortbildung kaum sein – großes Kompliment! Dr. Stefan Blümling, Geschäftsführer VerAntworten

Für mich war die Ausbildung zum Innovationstrainer die Beste, an der ich teilgenommen habe. Warum? Ein mitreißender Trainer, der auf eine besondere Art und Weise die anspruchsvollen Inhalte und Werkzeuge interaktiv vermittelt hat, dass ich mich jedes Mal auf das nächste Modul gefreut habe. Das Erlernte wird direkt trainiert, sodass mir die Umsetzung in meinen Berufsalltag leicht gefallen ist. (...) Iris Gerritsen, Leiterin Kundenbetreuung und QM, Forest Finance GmbH

Die Qualifikation hat mein Profil super ergänzt und abgerundet.(...) Das Erlernte habe ich bereits erfolgreich umgesetzt. Das Training war anspruchsvoll, spannend, interessant. (...) Für mich eines der besten Trainings- praxisnah, zielorientiert, mit sehr viel Eigenverantwortung. Ich würde jederzeit wieder teilnehmen. Karl-Georg Zipp, TL Training in Operations, BASF AG

Die Innovationstrainerausbildung ist das bisher beste Training, das ich kennengelernt habe. Für mich als Management-Berater und Projektleiter sind die erworbenen Fähigkeiten entscheidend, um in Reorganisationsprojekten erfolgreich mit den Teams Veränderungen umzusetzen. Dr. Armin Bratz, Senior Consultant, HANSE Management Consulting GmbH

Der "Innotrainer" war die beste Ausbildung, die ich besuchen durfte. Die sehr anspruchsvolle und komplexe Thematik wurde absolut professionell, abwechslungsreich, motivierend (...) vermittelt. Ablauf und Art des Trainings waren vorbildlich. (...) Selbstverantwortend konnte ich viele nützliche Methoden und Techniken auf pragmatische Art und Weise lernen. Der Transfer in die Berufswelt fiel mir anschließend leicht. Smail Sarouali, Leiter Vertrieb & Marketing PuG (StV), SWK AG

Die gekonnte Moderation unter Einsatz der sehr guten Teamentwicklungsmethoden haben mich fasziniert. Die Ausbildung verdient ein "Sehr empfehlenswert". Bruno Marengi, Leiter Infrastruktur TM-PI, SBB AG

Rechtfertigungsorgien. Schuldzuweisungen. Unproduktive Meetings, auseinandergehen ohne konkrete Vereinbarung. Wir kennen das alle. (...) Für mich war dies eine sehr wertvolle Ausbildung mit toller Gruppenentwicklung, ganz ohne Konsum und mit höchster Praxisrelevanz. Und es hat riesig Spaß gemacht! Dirk Bruchmann, Business Manager, Toyota D

ANMELDUNG

Innovationskompetenz 2019

Zertifizierende Ausbildung für fördernde Führungskräfte

Modul 1: 26.-28. Juni

Modul 2: 11.-13. September

Modul 3: 06.-08. November

Modul 4: 05.-06. Dezember

Für Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:
+49 6641 1860 660 oder direkt an HKorsten@motiv-gfi.de.
Bitte senden Sie uns Ihre Anmeldung oder E-mail.
Sie erhalten anschließend Ihre Buchungsbestätigung.

motiv Gesellschaft für Innovation
Koordination
GS Schwarzwaldstraße 14
D – 36341 Lauterbach

Investition und Organisation

Für insgesamt 11 Ausbildungstage investieren Sie € 4.950,00 zzgl. ges. MwSt.
Die Teilnehmer/innen werden zertifiziert von Prof. Dr. Harald Geißler, Helmut-Schmidt- Universität Hamburg, und der motiv Gesellschaft für Innovation.

Die Hotelbuchung versteht sich als Vertrag zwischen Ihnen und dem Hotel,
mit dem Sie Ihre Kosten bitte direkt abrechnen. Gerne reservieren wir Ihr
Einzelzimmer.

Bitte informieren Sie das Hotel oder uns, wenn Sie nicht am Vorabend
anreisen.

Die Seminarkosten umfassen Trainerhonorare, Manuskripte, Fotodokumen-
tationen und Konzeptionen. Sie werden fällig zu Beginn des Durchganges.
Wenn Sie Ihre Teilnahme absagen müssen, können Sie einen anderen Teil-
nehmer benennen. Ohne Ersatzteilnehmer/in berechnen wir bis 21 Tage vor
Seminarbeginn € 150,00, bei späterem Rücktritt den gesamten Teilnahme-
beitrag.

Name:

Firma:

Position:

Geschäftsadresse:

Telefon:

E-Mail:

Rechnungsadresse, falls abweichend von oben:

Datum:

Unterschrift: