

Seminar

Interaktives Seminar, um den
größtmöglichen Lerneffekt zu
erreichen

Revolution durch Innovation

Kompetenz zur Innovationsfähigkeit

Die Top-Themen:

- **Innovationsfähigkeit wecken: Veränderungsbereitschaft konsequent fördern**
- **Innovationsfähigkeit verankern: Innovationsprozesse einführen und nachhaltig verankern**
- **Wie Sie als Multiplikator/Change Agent für Innovationsfähigkeit sorgen**
- **Methoden und Techniken des modernen Change Management**
- **Teamentwicklung fördern, damit Ihr Team seine ganze Stärke entfaltet!**
- **Probleme systematisch und kreativ in Ihrem Projekt/Team lösen**

Termine und Orte

15. und 16. März 2021
Düsseldorf

26. und 27. August 2021
Mörfelden bei Frankfurt/
Main

07. und 08. Dezember 2021
Freising bei München

Ihre Seminarleitung
Harald Korsten M.A., Geschäfts-
führer/MD, motiv® Gesellschaft
für Innovation, Lauterbach

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Innovationsfähigkeit ist eine Kultur, getragen von veränderungsbereiten Menschen. Für sie ist Veränderung keine Bedrohung, sondern Normalität, die sie offen, neugierig und mutig mitgestalten. Grundlegend für Veränderungsbereitschaft ist ein Klima, das von zunehmender Wertschätzung, Vertrauen, konstruktiver Kritik und Entwicklungsmöglichkeiten geprägt ist. Oft wird vernachlässigt, dass auch die besten Methoden und deren Werkzeuge erst auf diesem Nährboden greifen können!

Hier setzt unser Seminar an – Sie trainieren die nützlichen Instrumente des modernen Change- und Innovationsmanagements, ohne die Pflege des Nährbodens aus den Augen zu verlieren. Dieser Anspruch wird im Seminar durch eine besondere Vorgehensqualität erreicht, geprägt von motivierender Interaktion.

In diesem Seminar erwerben Sie die Fähigkeit, effektive Innovationsprozesse in Unternehmen oder Fachbereichen einzuführen und nachhaltig zu verankern. Als Change Agent/Multiplikator für innovatives Denken und Handeln können Sie sowohl

- nützliche Instrumente und Methoden des modernen Change Managements anwenden
- alle Prozessbeteiligte systematisch fördern und motivieren.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie leitende Mitarbeiter aus:

- New Business Development
- Innovationsmanagement
- F&E, strategisches Marketing
- Produktentwicklung, -planung und -management
- Strategische Unternehmensplanung
- Strategische Organisationsentwicklung

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Harald Korsten M.A., Geschäftsführer/MD, motiv® Gesellschaft für Innovation, Lauterbach



Herr Harald Korsten ist Wirtschaftssoziologe, Ökonom und zertifizierender Management-trainer. Er kommt aus der Führungspraxis der freien Wirtschaft, ist Fachautor und leitet die motiv Gesellschaft für Innovation. Zum Kundenkreis zählen z.B. TRW, Magna, BASF, Schweizerische Bundesbahnen oder Hyundai.

Aktuell ist er Leadership- und Change Management-Beauftragter für Toyota, Nissan, Otto Chemie, Fachhochschule Oberösterreich, Globus und Mitsubishi.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Praxisorientierung – Im Seminar wird ausschließlich mit Fällen aus Ihrem Arbeitsalltag gearbeitet. Bereits im Seminar erhalten Sie Ansätze zur Verbesserung Ihrer Prozesse
2. Direktes Training – Sie wenden die nützlichen Methoden und Techniken des Change Management unmittelbar an.
3. Erleben Sie neue, interaktive Trainingsformen – mit denen Sie in der Lage sind, Kompetenzen zur Steuerung von Innovationsprozessen zu erwerben.



Weitere interessante Veranstaltungen

Lean Development in der Praxis

03. und 04. Februar 2021, München

09. und 10. Juni 2021, Frankfurt am Main

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

Je stärker man aktiv teilnimmt, desto besser ist der Lerneffekt. Unser Seminar ist daher konsequent interaktiv gestaltet.

Sie agieren in Teamarbeit [TA], Einzelarbeit [EA], moderierter Plenumsarbeit [MP] oder in Gesprächssimulationen [GS] zu Themen aus Ihrer Praxis. Das Seminar ist in einem Workshop eingebettet, die Vorgehensweise und die inhaltlichen Ergebnisse können Sie in Ihrer Praxis bestens verwenden. Auch die Gestaltung des Seminars ist ein motivierendes Vorgehensmodell für Ihre künftige Arbeit als „Change Agent“!

Teil 1: **Innovationsfähigkeit wecken!**

Veränderungsbereitschaft und Innovationsfähigkeit auf dem Prüfstand

- Bestandsaufnahme: Ist/-Soll-Analyse (MP)
- Selbsttest zur Innovationsfähigkeit (EA, anschl. TA zur Auswertung)
- Das 4 M-Modell/Ishikawa (EA, anschl. TA zur Auswertung)
Teilnehmer- und Multiplikatorbrille: Anwenden, auswerten, vergleichen, beurteilen

Was hat kontinuierliche Verbesserung mit Innovationsfähigkeit zu tun?

- Exkurs zum Toyota Way – Kaizen, PDCA & weitere (MP)
- Live Übung: Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (TA)
- Der innovative Prozess an und für sich - alles auf einen Blick (MP)

Es wird eine großformatige Übersicht erstellt, die sich im Laufe des Seminars befüllt.

Kick off-Meeting für einen innovativen Prozess (TA)

- Was Sie schon immer über effektive Arbeitsmeetings wissen wollten: systematische Problemlösung und Kreativität in Aktion

++ Echter Workshop mit konkreten Ergebnissen für die Praxis jedes Teilnehmers- strukturiert, effektiv, motivierend.

- Moderne Moderation für Innovationsteams
- Themen-/Problembündel richtig schnüren
- Richtige Ziele erarbeiten
- Beste Lösungen finden – Kreativitätstechniken „STOP“, „635“ u.a. in Aktion
- Maßnahmen zur Umsetzung der Lösungen und zur Verankerung des Innovationsprozesses verbindlich festlegen.

2. Tag 08:30 bis ca. 16:30 Uhr

Teil 2: **Innovationsfähigkeit stärken!**

Von Dümpegruppen und Leistungsteams (MP)

- Was genau sind eigentlich die Erfolgsfaktoren eines „Leistungsteams“ und wie können Sie diese verstärken?
- Welche Merkmale haben „Dümpegruppen“ und was genau können Sie dagegen tun?

Die Prozessanalyse zur Teamentwicklung (TA)

- Warum funktioniert Innovation nicht ohne Teams?
- Wie können Teams selbst in einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess kommen?

Coachingkompetenz für „Change Agents“ – So fördern Sie konsequent!

- Diskussion ungleich Dialog, Kompromiss ungleich Diskussion! (TA, MP)
- Argumente-Schlagabtausch („Ja, aber...!“) und faule Kompromisse sind Energiefresser, die Innovationsprozesse oft im Keim ersticken
- Fördererverhalten:
 - » Was genau ist das? Wozu dient es? Wie genau mache ich das?
 - » Wann setze ich diese Fähigkeit ein? (GS, TA, MP)
 - » Elemente und Systematik – Stufentraining mit Themen aus der Praxis, mit „eingebauter“ kontinuierlicher Verbesserung durch sorgfältige Auswertungen
- Innovationsprozesse kompetent begleiten - Was hat Coachingverhalten mit moderner Moderation zu tun?
- Nur Mut! Warum Change Agents auch Ermutiger und Bestärker sind (TA)

Transfer der Erfahrungen und Erkenntnisse in Ihre Praxis (EA, TA)

- Ergebnisse sichern, Maßnahmen verbindlich festlegen
- Was genau werde ich in meiner Praxis wie umsetzen?
- Networking! Was werden wir gemeinsam tun, um uns bei unseren Innovationsprozessen gegenseitig zu unterstützen und voneinander zu lernen?



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

| Seminar | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 15. und 16. März 2021 Düsseldorf (02SE340013) | <input type="checkbox"/> 26. und 27. August 2021 Mörfelden bei Frankfurt/Main (02SE340014) | <input type="checkbox"/> 07. und 08. Dezember 2021 Freising bei München (02SE340015) |
| EUR 1.690,- | EUR 1.690,- | EUR 1.690,- |

111

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Düsseldorf: Maritim Hotel Düsseldorf, Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211/5209-0, E-Mail: info.dus@maritim.de

Mörfelden bei Frankfurt/Main: NH Frankfurt Mörfelden Conference Center, Hessenring 9, 64546 Mörfelden-Walldorf, Tel. +49 6105/204-0, E-Mail: nhfrankfurtmoerfelden@nh-hotels.com

Freising bei München: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0, E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

